

DEELAKKOORD 1: STRUCTURELE SAMENWERKING SPORT- EN BEWEEGAANBIEDERS

PROJECT 1: GEZAMENLIJKE PROMOTIE SPORT- EN BEWEEGAANBOD

Doel project (waarom) Vergroten zichtbaarheid van de verschillende sport- en beweegmogelijkheden in de gemeente Woerden. O.a. nieuwe Woerdenaren informeren over 'wat te doen in Woerden?'. Met als effect collectieve aanpak en werving nieuwe leden.

Doelgroep(en) inwoners van de gemeente Woerden (alle leeftijden, doelgroepen etc.), extra aandacht voor nieuwe inwoners

Activiteiten (wat gaan we doen)

- **Strippenkaart** om te ontdekken welke sport bij je past. Inzet voor diverse doelgroepen. Gebruik en/of een variant van bestaande producten.
Acties: evaluatie bestaand aanbod en inzet voor nieuwe doelgroepen
Resultaat: Senioren was de eerste doelgroep waarmee we aan de slag wilden. Er was nog geen passend online systeem om een strippenkaart op te zetten. Verdeling kosten is lastig. Daarom (nog) niet gerealiseerd en focus verschoven naar het promoten van aanbod (sportproeverij, activiteitengids, ansichtkaarten actie).
- **Woerdensportdag**. Kennismaking met brede aanbod binnen de gemeente, bijv. tijdens de Nationale Sportweek (september).
Acties: inventarisatie ideeën en betrokkenheid, organisatie eerste sportdag, evaluatie
Resultaat: Nationale sportweek is er jaarlijks met verschillende acties. Geen sport- en beweegdag gerealiseerd. Is ook lastig omdat je plek moet zoeken waar veel mensen al uit zichzelf komen. Aanhaken bij bestaande acties is makkelijker te organiseren en te realiseren.
- **Beweegwijzer** (online en offline)
Acties: inventarisatie wensen en behoeften / evaluatie en evt. aanpassing beweegwijzerwoerden.nl / PR campagne / onderzoeken mogelijkheden om impact (low, medium, high) van het sport- en beweegaanbod zichtbaar te maken, voorbetere doorverwijzing vanuit zorg
Resultaat: Beweegwijzer vernieuwd in eerste jaar en campagne gestart. Aantal bezoekers van 375 per maand in 2021 naar 860 unieke bezoekers per maand (google analytics, april 2023). In 2022 hebben 115 inwoners via het contactformulier op de website contact opgenomen met sportaanbieders voor een vervolg. Beweegwijzer en beweegadvies zijn actief gecommuniceerd naar Woerdense professionals in zorg en welzijn, om doorverwijzing te promoten.

-
-

- **Vlogs** om jongere doelgroep te werven/bereiken
Acties: PR strategie maken / benaderen actieve jongeren (influencers, actief sportende jongeren, topsporters/talenten uit Woerden of combi)
Resultaat: Niet gerealiseerd. De vraag is uitgezet via de maatschappelijke stage bij Kalsbeek College en Minkema College. Er hebben geen scholieren gereageerd.
- **Nieuwe inwoners** informeren over sport en beweegaanbod
Acties: informatiepakket samenstellen voor nieuwe inwoners (o.a. inzet gemeentegids?). Koppelen aan bestaand informatiemoment gemeente?
Resultaat: Gedeeltelijk bereikt. Doelgroep bereikt via 2 ingangen: sportaanbod in de gemeentegids (maar geen informatiepakket geworden, want dat is er niet meer vanuit de gemeente voor nieuwe inwoners), Bewegteam is aangehaakt bij werkgroep vluchtelingen en statushouders. Partners uit de werkgroep hanteren nu het platform en boekjes (Sjors en activiteitengids 55+) van DoeMeeInWoerden.nl bij de zoektocht naar passend aanbod.
- **BeweegAdvies.** Soms is het lastig om een vorm van sport te vinden die bij je past. De buurtsportcoach kunnen i.s.m. Buurtwerk daarbij helpen.
Acties: afstemming Bewegteam en Buurtwerk over doelgroep benadering, inventariseren wensen doelgroepen, organisatie ketenaanpak (/samenwerking).
Resultaat: Bewegadvies loopt. Bewegwijzer en Bewegadvies zijn actief gecommuniceerd naar Woerdense professionals in zorg en welzijn, om doorverwijzing te promoten.

Algehele communicatie: naast bovenstaande acties zijn er tijdens de promotie van de online beweegplatforms borden langs de weg geplaatst, reclame in de bioscoop (1x) en advertenties in de krant (en flyers met bezorging krant).

PROJECT 2: VERSTEVIGEN/CONCRETISEREN SAMENWERKING

Doel project (waarom)

- Versterken en uitbreiden structurele samenwerking (overleg/ontmoeting) tussen de aanbieders, gebruikmakend van bestaande structuren (o.a. Bewegteam, Sportoverleg), ondersteuningsmogelijkheden (scholingen, sportcafés) en goede voorbeelden van de sport- en beweegaanbieders.
- Vertaling opgedane kennis (tijdens sportcafés, scholingen e.d.) naar de praktijk bij de eigen vereniging.

Doelgroep(en) Sport- en beweegaanbieders (sportverenigingen, commerciële sport- en beweegaanbieders en anders georganiseerde sport- en beweegaanbieders)

Activiteiten (wat gaan we doen)

- **Ophalen vragen.** Welke ondersteuningsvragen zijn er allemaal?
Acties: inventarisatie wensen en behoeften / inventarisatie goede voorbeelden / bespreken uitkomsten / vertaling naaraanbod
Structureel overleg blijven voeren als aanbieders onderling
Resultaat: het Bewegteam voert jaarlijks een enquête verenigingsondersteuning uit om de vragen bij de verenigingen op te halen. Dit resulteert in een aanpak per vereniging en waar nodig worden verenigingen gematched op thema en/of in grotere sportcafé's (bijv duurzaamheid, vrijwilligersbeleid)
- **Organisatie aanbod/ samenwerking.** Afhankelijk van uitkomsten eerste actie.
Acties: ondersteuningsaanbod organiseren / evaluatie van de inhoud en het bereik van het aanbod
Resultaat: de leeftijdscategorieën op het online platform DoeMeeInWoerden.nl zijn uitgebreid, zodat alle Woerdense (sport)aanbieders de mogelijkheid hebben om hun kennismakingsactiviteiten voor alle leeftijden gratis en eenvoudig te promoten.
Er is een uitgebreide promotiecampagne opgezet, middels o.a. flyers, posters, borden langs de weg, activiteitengids volwassenen 55+, om het Woerdense (sport)aanbod een jaar lang breed onder de aandacht te brengen.
Nazorg. Hoe zet je sport- en beweegaanbieders aan tot actie?
Acties: ontwikkeling aanpak om follow up na ondersteuningsaanbod te vergroten / bepalen taakverdeling / uitvoeringplan van aanpak
Resultaat: Bewegteam heeft een brief opgesteld en gedeeld met Woerdense sportaanbieders, om hun stoppende leden te informeren over andere beweegmogelijkheden in Woerden (kijk op de Bewegwijzer), de beweegrichtlijnen en de manieren om een gezonde leefstijl te blijven nastreven.

DEELAKKOORD 2: SPORTACCOMMODATIES EN BEWEEGVRIENDELIJKE OMGEVING

PROJECT 1: DIGITAAL PLATFORM ACCOMMODATIES/FACILITEITEN	
<p>Doel project (waarom) Hoe kunnen de sportaccommodaties optimaal worden gebruikt? Over de gemeente zijn verschillende sport/beweeg accommodaties en faciliteiten beschikbaar. Velen hiervan worden structureel verhuurd. Er is echter ook behoefte aan meer incidenteel gebruik. De aanname is dat er her en der (structureel/incidenteel) ruimte beschikbaar is die beter benut kan worden.</p>	
<p>Doelgroep(en) Eigenaren (o.a. sport- en beweegaanbieders, gemeente, scholen etc.) + gebruikers sport- en beweegaccommodaties</p>	
<p>Activiteiten (wat gaan we doen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Een online platform: overzicht van welke ruimte waar beschikbaar is + optie om accommodaties online te huren. Liveinzicht verkrijgen, efficiënt en effectief gebruik. Stimuleren van gezamenlijk gebruik/uitruil. <p><i>Acties:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Inventarisatie door gemeente, Bewegteam en Buurtverbinders: Huidig systeem/ huidige informatie - Hoe worden mutaties en/of verzoeken nu verwerkt? - Welke voorzieningen/ gebouwen zijn er (verenigingen, bedrijven, BSO, gymzalen van scholen etc.) - wat kan evt. ook anders worden ingezet? (bijv. kantine voor vergadering/feest etc.) - wat zijn de niet gebruikte buitensportaccommodaties? - welke mogelijkheden zijn er t.a.v. kantoorpanden/kraakpanden/loodsen? - voorbeelden vergelijkbare tools - etc.</i> - <i>Inventarisatie aanvullingen/wensen vanuit sport- en beweegaanbieders en inwoners (welke behoefte hebben de verschillende gebruikers?)</i> - <i>Matchen vraag en aanbod (a la Trivago) > online systeem voor bouwen</i> - <i>Ontwikkeling communicatie tool (presenteren tool, delen successen etc.)</i> <p><i>Resultaat: Gemeente zag een algeheel platform niet zitten omdat dit mede werkzaamheden van de gemeente zelf betrof. In februari 2021 is er nog een uitvraag geweest of verenigingen of aanbieders zelf nog hun pand zouden willen openstellen voor verhuur, maar daar is geen vervolg meer op gekomen.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Combineren met andere doelen, zoals multifunctionaliteit / verbinding school en senioren / wijkaanpak etc. (naast sportaccommodaties ook inzetten op huis van de wijk) / ontmoeting / beweging / activering. <p><i>Resultaat: Sportaanbieders op zichzelf staan hier wel voor open (losse initiatieven en huurders zijn vaak welkom.</i></p>	

PROJECT 2: OPTIMAAL GEBRUIK BEWEEGVRIENDELIJKE BUITENRUIMTE

Doel project (waarom) Stimuleren van brede inzet/gebruik van (nieuwe) beweegvriendelijke omgevingen. Integralesamenwerking waardoor de inzet van activiteiten en het brede gebruik wordt geborgd. Denk daarbij ook aan demogelijkheden voor de toerisme (fietspaden, wandelpaden of evenementen).

Doelgroep(en) Initiatiefnemers (buurtinitiatief, verenigingen/stichtingen), gebruikers zoals omwonenden, diverse doelgroepen(jong en oud) en zorgverleners (doorverwijzers zoals de huisartsen en/of fysio's)

Activiteiten (wat gaan we doen)

Er zijn al verschillende ideeën geopperd als het creëren van meer recreatiemogelijkheden rondom Cattenbroekerplas (zwemsteigers, stadsstrand, evt oprichten 'strandvereniging' met beachvolleybal vergelijkbaar met de ijsvereniging) en het renoveren van bestaande buitenruimte tot multifunctionele en uitnodigende beweegruimte (via **Dorpsplatform Kamerik** en de **Basketbalvereniging Blue Drakes**). Dit project is gericht op het breed stimuleren van dergelijke ideeën en initiatieven vooroptimaal gebruik van de nieuw te ontwikkelen buitenruimte en organiseren van activiteiten. Voor diverse organisaties en diens doelgroepen.

Acties:

- *Uitwerken projectplannen (verantwoordelijkheid desbetreffende partijen)*
- *Uitzoeken waar betrokkenheid sportakkoord stimulerende rol kan spelen + zoeken van verbindingen naar andere (maatschappelijke)thema's.*

Het sportakkoord faciliteert niet in organisatie of financiering van de daadwerkelijke aanpassingen aan de openbare ruimte.

Resultaat: In eerste instantie was de subsidie alleen bedoeld voor activiteiten. Later bijgesteld naar richtlijnen dat sportakkoordbudget alleen ingezet mag worden als cofinanciering. Bijdrage Beweegpark Kamerik is om deze reden toen goedgekeurd

DEELAKKOORD 3: VAARDIG BEWEGEN (JONGE) KINDEREN

PROJECT 1: SAMENWERKING SPORT EN KINDEROPVANG/ BSO	
Doel project (waarom) Vergroten contact tussen kinderopvang/BSO en de sportverenigingen/-aanbieders.	
Doelgroep(en) Kinderen van 3 tot en met 12 jaar	
Activiteiten (wat gaan we doen) <ul style="list-style-type: none">• Sportkennismaking bij kinderopvang/BSO <i>Acties: inventarisatie wensen kinderopvang/BSO en mogelijkheden kinderopvang/BSO en sport- en beweegaanbieders, organisatie aanbod, evaluatie</i> <i>Resultaat: Sjors voor 0-4 jaar gerealiseerd (dit heeft ook overlap met de actie uit deelakkoord 1 – project 2 – uitbreiding leeftijdscategorieen DoeMeeInWoerden). Flyers bedrukt, met informatie over beweegmogelijkheden voor de allerjongsten en uitgedeeld door partners. Comodestickers met oefeningen voor baby's bedrukt om uitgedeeld te worden door consultatiebureaus. Bewegingspiegel en materiaal op consultatiebureaus en kinderopvang groepen om peuters meer uit te dagen om te bewegen (dit is later met externe subsidie uitgegroeid tot Beweginginterventie Zoeff die nu op alle 10 Voorschoolse Educatie groepen voor peuters uitgevoerd wordt).</i>• Vergroten kennis van trainers sport- en beweegaanbieders <i>Acties: invoering Athletic Skills Model (ASM). Bewegingsteam volgt cursus train-de-trainer en organiseert vervolgens lokaaltrainingsaanbod.</i> <i>Resultaat: Pilot ASM met materiaal gestart bij diverse verenigingen. Combi met clubkadercoach is hier later aan toegevoegd.</i> <i>Tegelijkertijd zijn scholen gestart met MQ scans waar inzicht in motoriek en achterstanden beschikbaar werd en profiel voor sporten en verenigingen opgesteld kan worden (en aandachtspunten terug kunnen komen in materiaal en aanpak ASM bij verenigingen). Workshop kan via sportservice lijn worden vergoed voor verenigingen.</i>• Uitwisseling trainers tussen sportverenigingen <i>Acties: inventarisatie haalbaarheid, organisatie uitwisseling (bijv. uitwisseling contactgegevens), inzet van een Clubkadercoach, onderzoeken mogelijkheden om beweegconsulent bij consultatiebureau te kunnen inzetten (i.s.m. GGD Regio Utrecht)</i> <i>Resultaat: Clubkadercoach is opgezet (kan ook los van ASM), uitwisseling verschillende verenigingen niet. Er is gekozen voor materiaal (zie eerste bolletje) ipv een consulent.</i>	

PROJECT 2: MEER & VEELZIJDIG BEWEGEN 0-12 JAAR (bewustwording ouders)

Doel project (waarom) Beweegaanbod in beeld van ouders; belang sport en bewegen is bekend bij ouders (en via hen bij de kinderen); signaleren en doorverwijzen & evt. creëren passend aanbod.

Doelgroep(en) Kinderen 0-12 jaar en ouders

Activiteiten (wat gaan we doen)

- **Versterken samenwerking** met de Jeugdarts en Jeugdverpleegkundigen (JGZ) en andere beleidssectoren van de gemeente.
Acties: inventarisatie wat hebben ze nodig om sport en bewegen in te kunnen zetten/ te kunnen bespreken metdoelgroep? Optie: JGZ en/of andere beleidsmedewerkers laten aansluiten bij dit overleg.
Resultaat: JGZ betrokken en hier kwamen acties vorige project uit. (project 1 en 2 werden in loop vd tijd samengevoegd).
- Samenwerking experts (en sport- en beweegaanbieders) en **kennisoverdracht**
Acties: organisatie bijscholingen, expertise uitwisselingsmomenten etc.
Resultaat: Zie hierboven
- **Vergroten belang sport en bewegen bij ouders**
Acties: organisatie ouder & kind café, verspreiden info over motorische ontwikkeling + beweegaanbod (daarvoor eerstaanbod inventariseren)
Resultaat: Zie hierboven. Toevoeging beweegbox is ook beschikbaar voor ouder- en kindcafé's
- **Stimuleren buitenspelen**
Acties: opzetten campagnes, bijv. met als thema meer fietsen naar school
Resultaat: niet gerealiseerd buiten huidige acties omtrent bijvoorbeeld buitenspeeldag om.

DEELAKKOORD 4: WERVING EN BEHOUD SENIOREN

PROJECT 1: BEKENDHEID BESTAAND AANBOD + ORGANISATIE NIEUW AANBOD

Doel project (waarom) Beter informeren, bewustwording vergroten, inzetten passend aanbod > heel Woerden vitaal (of perkern)!

Doelgroep(en) Jonge en nog vitale senioren én de oudere meer kwetsbare senioren (aparte aanpak, maatwerk)

Activiteiten (wat gaan we doen)

- **Informeren** via boekje en/of online + informatiemarkten + campagne (evt. met inzet ambassadeurs)

Acties t.a.v. boekje: opstellen boekje, verspreiden via netwerk (o.a. Praktijkondersteuners huisartsen)

Acties t.a.v. informatiemarkten: min. 1x per jaar per kern (Woerden, Harmelen, Zegveld, Kamerik). Met gezondheidstest.

I.s.m. sportverenigingen

Acties m.b.t. campagnes: per kern. Gezondheidsmarkt als start lokale vitaliteitscampagne. PR via lokale krantje, RPL - FM, Woerdense Courant

Resultaat: Campagne acties: Activiteitengids 55+ van doemeeinwoerden.nl uitgegeven in maart 2023 (resultaten volgen nog). Sportproeverij en ansichtkaartenactie. Artikelen in de krant en serie interviews (12x) bij RPLFM. Harmelen had een gezondheid- en beweegdag 2022 (verder geen beweegdagen geweest, beperkte opkomst). Acties in totaal heeft diverse nieuwe leden voor verenigingen opgeleverd en nieuwe beweeggroepen (MBvO en balkonbeweeggroepen).

- **Verbeteren/ organisatie nieuw aanbod**, bijvoorbeeld door meerdere sporten in "walking" vorm aan te bieden. Denk aan:

- **Multi sportaanbod** bij diverse sport- en beweegaanbieders bijv. met behulp van een 50+ sportpas

Acties: onderzoeken wensen en mogelijkheden doelgroep en sport- en beweegaanbieders, organisatie aanbod

- **Wandelen** met medewerking van huisarts(en)/praktijkondersteuners, verbinding met reguliere sport- en beweegaanbod

Acties: inventarisatie wensen en mogelijkheden zorgaanbieders/doelgroep etc., organisaties aanbod

Resultaat: Derde helft gestart bij TV Cromwijck. Walking Footballtoernooi met betrokken verenigingen en FC Utrecht. Balkon Beweegbingo in coronajaren en afsluitende in 2022. Iedere wijk en huisartsenpraktijk heeft nu een wandelgroep. Vervanging docenten MBvO en Sportoverdag geregeld.

- **Beweeg Advies/ Bewegen op Recept**

Acties: organisatie fittest tijdens informatiemarkt (zie hierboven), opzetten/uitbreiden/verstevigen samenwerking tussensport en zorg voor een optimale doorverwijzing vanuit zorg naar sport en bewegen (wat is nodig voor een optimale samenwerking?).

Resultaat: Fittest doen we niet, doorverwijzing naar wandelgroepen en Bewegadvies vanuit huisartsen en Gecombineerde Leefstijl Interventie (GLI) loopt wel.

Werkgroep senioren startte met 8 betrokken verenigingen, nu 18 verenigingen aangehaakt.